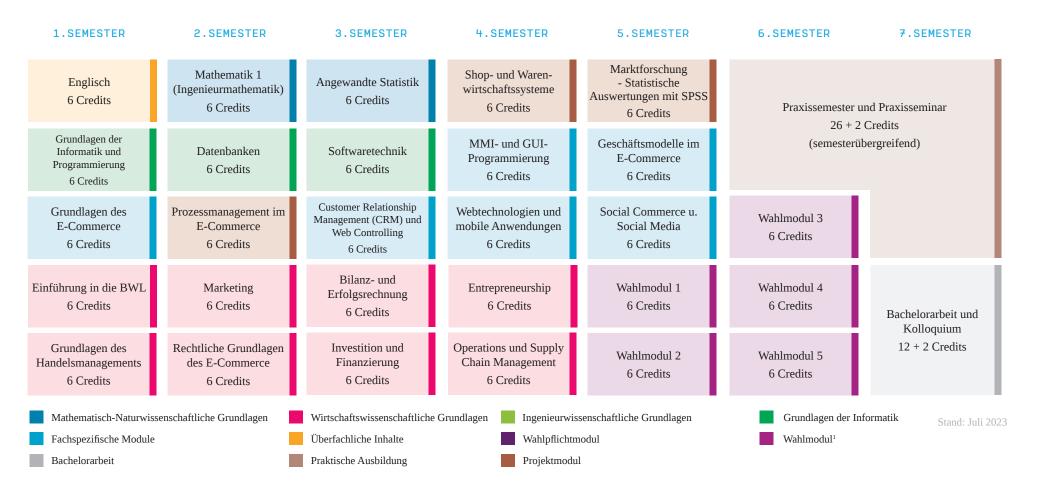
(amtlich bekannt gemachte PO vom 02.06.2023 für Studierende ab Wintersemester 2023/24)



Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen optimalen Verlauf, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben.

## AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

WAHLMODULKATALOG A: MARKETING ANALYTICS AND CUSTOMER INTERFACES	WAHLMODULKATALOG B:INTEGRATED RETAILLING
Angewandte künstliche Intelligenz im E-Commerce	Angewandtes Mediendesign für E-Commerce
Computergrafik und Visualisierung	Angewandte Webshop-Managemet
Empfehlungssysteme	Best Practice in Human Centered Business Development
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär	Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)
Inklusives IT-Design	Digitales Mediendesign
Mobile Computing	Eye-Tracking Research in Retail Management
Modelle im Maschinellen Lernen verstehen und in Anwendungsfällen	Forschungsprojekt mit aktuellem Thema im E-Commerce
bewerten	Internationales Management
Natural Language Processing	Internationalisation of Ecommerce & Intercultural Aspects (Englisch)
Projekt: Benutzerschnittstellen für Mobilgeräte	Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)
Soziale Robotik und virtuelle Assistenzsysteme	Net Economy (English)
	Positive Computing und Diversity in der Mensch-Technik-Interaktion
	Projekt "Wie es ist einem autonomen artifiziellen Agenten zu begegnen"
	angewandte Forschung
	Retail Management im E-Commerce
	Startup Project